

اصلاحات

یکتانت ممکن است این قوانین را در آینده بنا به مقتضیات تغییر دهد.

شرایط استفاده از خدمات برای نمایش دهندگان

قوانین مشارکت

قوانینی که در ادامه معرفی می شود به نحوه مدیریت و استفاده محصولات، سرویس ها و فناوری ارائه شده توسط یکتانت به نمایش دهندگان اشاره دارد. نمایش دهنده بایستی قرارداد مشارکتی را امضا کند که از این پس به آن «قرارداد» گفته می شود.

۱. تعاریف

۱.۱ «محتوای تبلیغ کننده» به معنای پیشنهادهایی است که توسط تبلیغ کننده های شبکه یکتانت ثبت می شوند.

۲.۱ «محتوا» به معنای محتوای تصویری، متنی، صوتی یا ویدئویی است.

۳.۱ «داده» به معنای اطلاعات جمع آوری شده یا ایجاد شده توسط یکتانت از طریق فناوری است که شامل: هر نوع گزارش یا سایر داده های فراهم شده برای نمایش دهنده در ارتباط با قرارداد است.

۴.۱ «صفحه مقصد» به معنای صفحه یا محل آنلاینی است که توسط کلیک یا پیشنهادها به آن دسترسی پیدا می شود.

۵.۱ «کاربر نهایی» به معنای اشخاص و کاربران سایت های همکار است. «سایت های همکار» به معنای وبسایت ها، اپلیکیشن ها یا بسترهایی است که در شبکه اشتراکی ما قرار دارند. آنها انتخاب می کنند که کدامیک از دارایی های شان از فناوری یکتانت استفاده کند.

۶.۱ «محتوای پیشنهاد شده» به محتوایی اشاره می کند که محتوای تبلیغ کننده نیست و به محتوای یکی از سایت های نمایش دهنده لینک می شود.

۷.۱ «پیشنهاد شده ها» به معنای محتوایی است که یکتانت به بازدیدکنندگان وبسایت، اپلیکیشن یا بستری که فناوری روی آن نصب شده، نشان می دهد. البته این پیشنهاد شده ها می تواند شامل تبلیغات هم باشد.

۸.۱ «درآمد» به معنای درآمد خالصی است که از تبلیغات در شبکه یکتانت از تبلیغ کننده دریافت می شود.

۹.۱ «فناوری» به معنای کدهای جاوا اسکریپت، API، SDK و پروتکل هایی است که توسط یکتانت برای نمایش دهندگان فراهم شده است. وقتی از آنها در وبسایت های نمایش دهنده استفاده می شود، تبلیغات و مطالب پیشنهاد شده به کاربر نمایش داده می شود و کاربر با میل خود روی آنها کلیک می کند.

۲. فناوری، جایگاه و ظاهر

۱.۲. نمایش‌دهنده باید فناوری را مطابق قوانین به نمایش بگذارد که شامل افشای ماهیت محتوای پیشنهاد شده است. بدون هیچ پیش شرطی، نمایش‌دهنده با دستورالعمل یکتانت در مورد نحوه نمایش فناوری و نام آن موافقت می‌کند.

۲.۲. یکتانت ممکن است بنا به صلاحدید خود برای بهبود و اصلاحات، سیستم‌های خود را به‌روزرسانی کند. اگر یکتانت از نمایش‌دهنده‌ای بخواهد چنین تغییراتی را انجام دهد، نمایش‌دهنده بایستی ظرف حداکثر ۳۰ روز تلاش خود را برای اجرای آنها بکند. اگر مشخص شود که این آپدیت‌ها روی عملکرد وبسایت نمایش‌دهنده اثر منفی می‌گذارد، نمایش‌دهنده ممکن است که از این فناوری‌ها در صفحات وبسایت خود استفاده نکند. مگر اینکه یکتانت بتواند تا جایی که امکان دارد پاسخگوی نیازهای نمایش‌دهنده باشد.

۳.۲. در طول قرارداد، یکتانت ممکن است فناوری را برای آزمایش تغییرات، مورد تست قرار دهد. چنین تغییراتی روی بخش کوچکی از صفحات روی می‌دهد که نتایج قابل توجهی را ایجاد می‌کند. براساس نتایج، یکتانت ممکن است پیشنهاد تغییراتی را در نمایش محتوای پیشنهاد شده و تبلیغات بدهد. چنین تغییراتی قبل از اینکه نمایش‌دهنده رضایت خود را اعلام کند روی می‌دهد. از آنجایی که نمایش‌دهنده از API استفاده می‌کند و می‌تواند هر نوع تغییری را کنترل کند، نمایش‌دهنده نیز باید با چنین درخواست‌هایی که حداقل هر ۳ ماه یکبار صورت می‌گیرد موافقت کند.

۳. درآمد و پرداخت

۱.۳. در طول قرارداد، نمایش‌دهنده درصدی از درآمد ناخالص را به عنوان درآمد از طریق داشبورد خود دریافت می‌کند. یکتانت بعد از جمع‌آوری این درآمدها، آنها را در پایان هر دوره مشخص واریز می‌کند. برای ایجاد شفافیت، درآمدها خالصی از: هزینه‌های سرویس طرف سوم است که یکتانت از آنها استفاده می‌کند، کلیک‌های غیرمعتبر و تخفیفاتی است که به آژانس‌های تبلیغاتی داده می‌شود.

۲.۳. نمایش‌دهنده باید بی‌درنگ تمام درخواست‌های یکتانت در مورد فرم‌های مالیاتی و سایر فرم‌های مشابه را فراهم کند. در غیر این صورت یکتانت پرداخت‌های نمایش‌دهنده را تا فراهم شدن فرم‌های لازم متوقف خواهد کرد. در صورت دستور مقامات مالیاتی، ممکن است تمام پرداخت‌ها به نمایش‌دهنده متوقف شود.

۳.۳. برای اطمینان از پرداخت، نمایش‌دهنده باید اطلاعات تماس و بانکی خود را به درستی ارائه کند. نمایش‌دهنده همچنین مسئول هر نوع هزینه‌ای است که بانک نمایش‌دهنده ایجاد کند. اگر میزان بدهی به نمایش‌دهنده کمتر از ۵۰,۰۰۰ تومان باشد، پرداخت تا ماه بعد که این میزان از ۵۰,۰۰۰ تومان عبور کند، به تعویق خواهد افتاد. هر نوع اختلاف نظری در مورد پرداخت‌ها باید ظرف ۳۰ روز از طریق پست الکترونیکی به اطلاع یکتانت برسد در غیر این صورت، اختلاف پایان یافته تلقی می‌شود.

۴.۳. یکتانت می‌تواند در صورت بروز هر نوع عملکرد مشکوک و غیرمجاز نمایش‌دهنده یا جریمه از طرف تبلیغ‌کننده، پرداخت‌ها را به حالت تعلیق درآورد. فعالیت‌های غیرمجاز توسط یکتانت مشخص می‌شوند و شامل و نه محدود به: کلیک‌های ساختگی توسط آدرس IP یا رایانه‌های نمایش‌دهنده، کلیک‌های ساختگی و نادرست، درخواست از کاربران برای کلیک کردن و غیرفعال کردن کد جاوااسکریپت مطالب پیشنهاد شده و هر گونه اعمالی که باعث افزایش میزان ترافیک ورودی، نمایش تبلیغات به صورت غیر طبیعی، هر گونه اقدامی که باعث افزایش درآمد رسانه به صورت غیرطبیعی شود، کلیک کاربران غیرطبیعی، کلیک ربات‌ها، کلیک‌های آزمایشی رسانه برای بررسی صحت عملکرد درست تبلیغات و هر گونه کلیک دیگری که به نحوی غیر از کلیک کاربران طبیعی (وبسایت بر روی تبلیغات انجام شده، است.

۵.۳. یکتانت مختار است در صورت بروز هر نوع عملکرد مشکوک و غیرمجاز نمایش‌دهنده، هر نوع تصمیم لازم را اتخاذ کند، پرداخت‌ها را انجام ندهد و تقاضای پرداخت خسارت داشته باشد و نمایش‌دهنده بر طبق این قرارداد ملزم به اجرای این موارد هست.

۵.۳. یکتانت در کنار سایر حقوق خود، می‌تواند در صورت بروز خسارت از جانب نمایش‌دهنده از او تقاضای جریمه کند و نمایش‌دهنده هم موظف است ظرف ۳۰ روز تسویه حساب نماید. همچنین در صورت پرداخت بیشتر، نمایش‌دهنده باید مابه‌التفاوت را پرداخت کند.

۴. حریم خصوصی

۱.۴. یکتانت و نمایش‌دهنده باید هر کدام در وبسایت خود، سیاست‌های حریم خصوصی را به صورت شفاف بیان کنند و در مورد نحوه استفاده از اطلاعات جمع‌آوری شده توسط طرف‌های سوم که از فناوری‌های آنها استفاده می‌شود، توضیح بدهند.

۲.۴. نمایش‌دهنده باید از فناوری‌ها طبق دستورالعمل یکتانت استفاده کند تا بتوان به راحتی از قوانین مربوط به حفاظت داده تبعیت کرد. نمایش‌دهنده باید مسئولیت استفاده از فناوری‌ها در راستای تبعیت از قوانین حفاظت از داده را بپذیرد. (این شامل اعلام استفاده از کوکی‌ها به کاربر نیز می‌شود)

۵. شرایط مجوز

۱.۵. زمانی که نمایش‌دهنده با تمام شرایط قرارداد موافقت نماید، یک مجوز محدود، غیراختصاصی، قابل بازگشت و غیرقابل انتقال برای استفاده از فناوری به جهت نمایش تبلیغات در سایت نمایش‌دهنده با فرمت ارائه شده یکتانت به نمایش‌دهنده داده می‌شود. نمایش‌دهنده باید از دستورالعمل فنی یکتانت برای اجرای فناوری استفاده کند. این دستورالعمل می‌تواند تغییر کند. یکتانت با توجه به صلاحدید خود می‌تواند نحوه پیاده‌سازی هر فناوری را برای نمایش‌دهنده تغییر دهد.

۲.۵. نمایش‌دهنده‌های یکتانت در طول قرارداد می‌توانند از برند یکتانت در سرویس‌های مرتبط با فناوری استفاده کنند. همه منافع استفاده از برند یکتانت متعلق به این شرکت است. یکتانت این حق را خواهد داشت به نمایش‌دهنده و وبسایت آنها در هر فهرست کلی برای ارائه به تبلیغ‌کننده‌ها اشاره کند. البته هر نوع اشاره‌ای به نام یکتانت در بیانیه‌های مطبوعاتی باید همراه با رضایت یکتانت باشد.

۳.۵. تا زمانی که قرارداد بین دو طرف برقرار است، یکتانت مالکیت برند، فناوری، داده و محتوای نمایش داده شده توسط فناوری را به عهده دارد (البته به جز محتوای ارائه شده خود وبسایت نمایش‌دهنده). همچنین نمایش‌دهنده همچنان مالک ظاهر، متن تصاویر و محتوای وبسایت خود است.

۴.۵. مجوزی که به نمایش‌دهنده داده می‌شود بخشی از قرارداد است و هیچ کدام از حقوق ضمنی هم نیست. همه حقوقی که در این قرارداد به نمایش‌دهنده داده نشده، همچنان برای یکتانت محفوظ است.

۶. فعالیت‌های ممنوعه

۱.۶. نمایش‌دهنده حق ندارد (۱) ویرایش، تغییر و فیلتری را در محتوای پیشنهاد شده اعمال کند. (۲) کاربر را از صفحه مقصد یا محتوای پیشنهاد شده دور کند (۳) نمایش تبلیغات را حداقل یا حذف کند (۴) کلیک‌ها یا نمایش مصنوعی روی مطالب پیشنهاد شده، توصیه کردن یا مجبور کردن کاربر به کلیک روی این مطالب با هر روشی (۵) حذف، غیرفعال کردن، تغییر هر نوع مالکیت معنوی مرتب با فناوری (۶) دسترسی، تکثیر یا استفاده از فناوری به هر نحوی خلاف قرارداد (۷) تغییر، ترجمه، باز تولید کد منبع، مهندسی معکوس، پیاده‌سازی یا تلاش برای ایجاد دوباره کدهای فناوری یا تلاش برای تعویض یا جایگزینی با استفاده از فناوری یا اطلاعات مربوطه را ندارد (۸) تلاش برای دخالت یا اختلال در فناوری یا تلاش برای دسترسی به سیستم شبکه‌ای که به آن متصل هستند (۹) کپی کردن، اختلال، تغییر یا استفاده‌ای متفاوت از مطالب پیشنهاد شده (۱۰) استفاده از فناوری برای هر هدفی به جز آنچه یکتانت مجوز آن را صادر کرده است و این شامل هر هدفی می‌شود که در راستای راهنمای ارائه شده به نمایش‌دهنده‌ها قرار ندارد.

۲.۶. نمایش‌دهنده تعهد می‌دهد که از انجام هر گونه اعمالی که باعث افزایش میزان ترافیک ورودی، نمایش تبلیغات به صورت غیر طبیعی و کلیک نادرست و هر گونه اقدامی که باعث افزایش درآمد رسانه به صورت غیرطبیعی شود، اکیداً خودداری کند. کلیک نادرست شامل و نه محدود به هر گونه کلیک ناخواسته، کلیک کاربران غیرطبیعی، کلیک ربات‌ها، کلیک‌های آزمایشی رسانه برای بررسی صحت عملکرد درست تبلیغات و هر گونه کلیک دیگری که به نحوی غیر از کلیک کاربران طبیعی وبسایت بر روی تبلیغات یکتانت انجام شود.

۳.۶. نمایش‌دهنده‌ها حق ندارند فناوری یکتانت را در هیچ وبسایتی که محتوای مبتذل، خلاف شئون، ضد حقوق بشر، آزاردهنده، غیرقانونی، تبعیض‌آمیز منتشر می‌کند، استفاده کنند. این مورد شامل وبسایت‌هایی که مواد مخدر و اسلحه می‌فروشند و همچنین وبسایت‌هایی که افراد را به فعالیت‌های غیرقانونی تشویق می‌کنند هم می‌شود. یکتانت حق غیرفعال کردن و حذف فناوری خود را در این شرایط خواهد داشت.

۴.۶. مگر در مواردی که اجازه داده می‌شود، هیچ نمایش‌دهنده‌ای حق ندارد تا فناوری را با هدف کسب سود با طرف سوم به اشتراک بگذارد و هر نوع تغییر یا مهندسی معکوسی روی آن انجام دهد.

۷. ثبت نام

نمایش‌دهنده باید برای استفاده از فناوری در وبسایت یکتانت ثبت نام کند. تا زمانی که نمایش‌دهنده به داشبورد یکتانت دسترسی دارد، ممکن است یکتانت یک سری داده‌های قابل شناسایی را از او جمع‌آوری کند. نمایش‌دهنده مسئول تمام تغییراتی است که روی داشبورد یکتانت به وجود می‌آید. درآمد نشان داده شده در داشبورد صرفاً برای راحتی کار نمایش‌دهنده تهیه شده است. یکتانت نمی‌تواند این درآمدهای تخمینی را تضمین کند. دسترسی به این داشبورد فقط با صلاحدید یکتانت صورت می‌گیرد و یکتانت می‌تواند هر زمانی این دسترسی را قطع کند.

۸. تعلیق یا فسخ قرارداد

۱.۸. یکتانت می‌تواند همه یا بخشی از دسترسی به فناوری را قطع کند که شامل و نه محدود به: در دسترس بودن هم می‌شود. این شرایط اضطراری شامل: نفوذ امنیتی، بدافزارها یا سایر شرایط غیرقانونی، کلاهبرداری یا فعالیت‌های گمراه کننده است.

۲.۸. در صورتی که هر گونه تقلب یا اقدامی خلاف شرایط این قرارداد انجام شود، یکتانت می‌تواند به طور یک طرفه اقدام به فسخ قرارداد کند.

۳.۸. هر کدام از طرفین می‌توانند قرارداد را در هر زمانی که نفوذ امنیتی صورت بگیرد و ۱۵ روز بعد از آنکه مشکل برطرف نشده باشد، لغو کنند.

۴.۸. قرارداد ۳۰ روز قبل از پایان آن قابل لغو شدن است.

۹. ضمانت محدود و خسارت

۱.۹. هر کدام از طرفین با آگاهی کامل، قدرت و اعتبار لازم وارد این قرارداد می‌شوند و تعهدات آن را به جا می‌آورند و به تمام قوانین موجود و سایر تعهدات آن عمل می‌کنند.

۲.۹. یکتانت تمام فناوری‌هایی که ارائه کرده و توسط نمایش‌دهنده مطابق قوانین مورد استفاده قرار گرفته و هیچگونه قوانین مالکیت معنوی طرف سوم را نقض نمی‌کند، ضمانت می‌کند.

۳.۹. نمایش‌دهنده ضمانت می‌کند که هیچ کدام از وبسایت‌های حاوی محتوای غیرقانونی، ناقض قوانین مالکیت معنوی طرف‌های سوم، آزار دهنده، توهین آمیز، تبلیغات علیه حقوق شهروندی، ضد حریم خصوصی و به دور از واقعیت نیست.

۴.۹. هیچ چیزی در قرارداد به عنوان قولی برای فراهم کردن حداقل ترافیک، کلیک یا نمایش از طرف یکتانت تفسیر نخواهد شد.

۵.۹. به جز مواردی که در قرارداد گفته شده، هیچ کدام از طرفین هیچ نوع ضمانت دیگری را در زمینه وبسایت نمایش‌دهنده، فناوری، محتوای ارائه شده توسط یکتانت ارائه نمی‌کنند.

۶.۹. یکتانت هیچ کدام از محتوای ارائه شده از طریق سیستم محتوای پیشنهاد شده را از نظر اعتبار، مالکیت معنوی، قانونی و مناسب بودن تایید نمی‌کند.

۷.۹. هر کدام از طرفین بایستی از طرف دیگر و طرف‌های همکارش در برابر هر نوع ادعا، ضرر، مسئولیت، خسارت، هزینه، توافق یا سایر هزینه‌های حقوقی ناشی از ادعای طرف سوم در مورد قرارداد، دفاع کند. طرف خسارت دیده باید طرف خسارت زنده را از وقوع چنین ادعایی بی‌درنگ آگاه سازد. البته تاخیر سبب نمی‌شود تا طرف خسارت دیده از تعهدات خود شانه خالی کند مگر اینکه ثابت شود این تاخیر ناشی از تبعیض بوده است. طرف صدمه دیده حق دفاع از خود در برابر ادعا را دارد و می‌تواند مشاور حقوقی خود را با خرج خودش داشته باشد.

۱۰. محرمانگی

هر کدام از طرفین قرارداد تایید می‌کنند که به بخشی از اطلاعات و داده‌ها شامل: بندهای قرارداد، مسائل مربوط به کسب و کار، فناوری، محصولات و خدمات طرف دیگر دسترسی دارند و شامل قوانین محافظت در برابر افشای اسرار تجاری می‌شوند. این اطلاعات محرمانه شامل این موارد نمی‌شود: (الف) اطلاعاتی که قبل از عقد قرارداد برای طرفین آشکار بوده است (ب) اطلاعاتی که به صورت مستقل توسط یک طرف تولید شده اما به طرف دیگر افشا نشده است (پ) اطلاعاتی که به اشتباه توسط طرف دیگر در جامعه منتشر شده است (ت) اطلاعاتی که با طرف سوم مطرح شده و هیچ نوع قانون اعتمادی را نمی‌شکند. به جز موارد ذکر شده طرف دریافت کننده اطلاعات (الف) از هیچ اطلاعات محرمانه‌ای برای حساب خود یا طرف سوم استفاده نمی‌کند (ب) هیچگونه اطلاعات محرمانه‌ای برای طرف سوم به جز مدیران، کارمندان، پیمانکاران، مشاوران، سرمایه‌گذارها یا سرمایه‌گذارهای احتمالی که قصد سرمایه‌گذاری دارند و موافقت‌نامه عدم افشا را امضا کرده‌اند، افشا نخواهد شد. طرف دریافت کننده اطلاعات، در صورت درخواست طرف دیگر، اقدام به نابودی اطلاعات محرمانه می‌کند. با وجود موارد ذکر شده، طرف دریافت کننده اطلاعات محرمانه می‌تواند اطلاعات محرمانه را در اختیار مقامات قانونی قرار دهد.

۱.۱. مسئولیت محدود

نه یکتانت و نه نمایش‌دهنده آن مسئولیتی در برابر (۱) مرگ یا آسیب‌های شخصی ناشی از غفلت کارمندان یا پیمانکاران (۲) کلاهبرداری یا سایر مسئولیت‌ها ندارد.

۲.۱۱. به جز در رابطه با تعهدات مالی این قرارداد، هیچ کدام از طرفین برای هیچ آسیب ضمنی که ناشی از ارتباط با توافق نامه یا هر نوع عملیات نفوذ که منجر به از دست دادن اطلاعات شود، مسئولیتی ندارند. حتی اگر به طرف دیگر در مورد احتمال بروز این آسیب‌ها هشدار داده شده باشد یا نشده باشد.

شرایط استفاده از خدمات برای تبلیغ‌دهندگان

اصلاحات و شرایط

این قرارداد توسط یکتانت برای استفاده تبلیغ‌کنندگان از داشبورد یکتانت معرفی می‌شوند. این قوانین، راهنمای استفاده تبلیغ‌کنندگان از سرویس یکتانت و اطلاعات وارد شده به این داشبورد و توافقی بین تبلیغ‌کننده و یکتانت است. اگر اختلافی بین قوانین الحاقی یا جزئیات کمپین با این قرارداد وجود داشت، اگر قوانین کمپین قابل اجرا بود آنها غالب خواهند شد.

۱. سرویس‌ها

۱.۱. یکتانت با شبکه‌ای از دارایی‌های آنلاین (شبکه) وبسایت‌ها شریک است که حاوی لینک‌هایی هستند که به صفحاتی حاوی محتوای پیشنهاد شده هدایت می‌شوند (سرویس‌ها). یکتانت از الگوریتم‌های خود استفاده می‌کند تا مشخص کند لینک کدام محتوا در سرویس شبکه به نمایش درآید.

۲.۱. یکتانت لینک‌هایی حاوی تصاویر، متن، ویدئو و فایل‌های صوتی را که توسط تبلیغ‌کننده انتخاب شده‌اند در سراسر شبکه سرویس خود نمایش می‌دهد. تبلیغ‌کننده فقط به خاطر تعداد کلیک روی محتوا باید هزینه پردازد. هزینه‌ها براساس تعداد کلیک‌های دریافت شده ضرب در هزینه به ازای هر کلیک مشخص می‌شود که توسط تبلیغ‌کننده در جریان کمپین تنظیم شده است. این قیمت‌ها در هر بازاری متفاوت است. اگر تبلیغ‌کننده از قابلیت قیمت پیشنهادی یکتانت استفاده کند، تبلیغ‌کننده به یکتانت این حق را می‌دهد که قیمت کلیک‌ها را بنا به صلاحدید خود و همین‌طور هدف‌گذاری تبلیغ‌کننده برای کمپین، تعیین کند. یکتانت توزیع محتوا را در شبکه تا زمانی ادامه می‌دهد که: (۱) زمان کمپین تبلیغ‌کننده به پایان برسد (۲) بودجه کمپین تبلیغ‌کننده به پایان برسد (۳) تبلیغ‌کننده کمپین را از طریق داشبورد متوقف کند. جزئیات تمام این سه مورد در داشبورد توضیح داده شده است.

۳.۱. یکتانت موارد زیر را ضمانت نمی‌کند: (۱) مکان‌یابی یا زمان تحویل محتوا را تضمین نمی‌کند (۲) کلیک‌ها روی محتوا (شامل یک بخش خاص از مخاطبان) (۳) نرخ تبدیل تبلیغ‌کننده. اگر محتوای تبلیغ‌کننده، نتوانست کلیک‌های مورد نظر کمپین را تامین کند، تبلیغ‌کننده می‌تواند:

(۱) زمان کمپین را افزایش دهد (۲) محتوا را اضافه یا کمپین را ویرایش کند. تحت هیچ شرایطی یکتانت مجبور به فراهم کردن کلیک نیست.

۴.۱. یکتانت ممکن است قابلیت‌های دیگری را هم به سرویس اضافه کند که شاید مشمول قوانین الحاقی قرارداد بشود. چنین قابلیت‌هایی بنا به صلاحدید یکتانت به تبلیغ‌کننده ارائه خواهد شد. پذیرش الحاقیه از طرق تبلیغ‌کننده الزام‌آور و قابل اجرا خواهد بود. زمانی که اختلافی بین این قوانین وجود داشت ترتیب اولویت این قوانین در ابتدا (الف) الحاقیه (ب) جزئیات کمپین و (پ) این مقررات خواهد بود.

۲. محتوا

۱.۲. تبلیغ‌کننده این حق را به یکتانت داده تا محتوا را در شبکه قرار دهد و تنها مسئولیتش تشخیص اعتبار محتوا است. همچنین محتوای تبلیغ‌کننده باید با راهنمای تبلیغات یکتانت سازگار باشد. این قوانین می‌تواند در طول زمان تغییر کنند. یکتانت ممکن است هر زمانی دست به حذف یا نپذیرفتن محتوا بزند. تبلیغ‌کننده تایید می‌کند که یکتانت مسئول محتوا نبوده و محتوا می‌تواند در کمپین به دلیل تغییر نظر نویسنده، نظر خواننده‌ها یا سایر دلایل تغییر کند. در چنین شرایطی باید منابع تبلیغ‌کننده به یکتانت کمک کند تا چنین محتوایی را از روی کمپین حذف کند. تبلیغ‌کننده همچنین تایید می‌کند اگر اعتراضی به محتوا از طرف نویسنده یا ناشر مطرح شد، یکتانت قرار دادن محتوا در سرویسش را متوقف می‌کند.

۲.۲. تبلیغ‌کننده ضمانت و نمایندگی می‌کند: (۱) که محتوا توسط تبلیغ‌کننده یا با راهنمایی تبلیغ‌کننده تهیه شده یا با پول او نوشته شده است. تبلیغ‌کننده باید به این موضوع اذعان کند. (۲) تبلیغ‌کننده تایید می‌کند که اجازه استفاده از تیتراژ محتوا را دارد (۳) تیتراژ مطلب، هماهنگی با محتوای ارائه شده دارد (۴) اجازه استفاده کردن از تصاویر مربوط به کمپین را دارد.

۳.۲. تبلیغ‌کننده نباید به صورت مستقیم یا غیرمستقیم، محتوایی را فراهم کند که: (۱) ناخوشایند، افترا آمیز، بدگویانه، پورنوگرافی، خشونت آمیز، غیرقانونی و فریبنده باشد (۲) کاملاً دروغ، گمراه‌کننده باشد (۳) دست به ترویج فعالیت‌های غیرقانونی بزند که شامل و نه محدود به: شبکه‌های هرمی، شرط‌بندی، فروش و استفاده از مواد مخدر یا تبعیض و آزار و اذیت هر گروهی است. همچنین محتوای تبلیغ‌کننده نباید (الف) کاربر را به صفحه‌ای که از ابتدا به سرویس معرفی نشده، هدایت کند و (ب) اساساً با محتوای ابتدایی که به سرویس ارائه شده، تفاوت داشته باشد.

۴.۲. هر دو طرف باید از فرایندهای ضد بدافزار در محتوای خود استفاده کنند. در صورت وقوع چنین رخدادی، هر دو طرف باید اقدامات لازم برای حذف محتوای مشکوک را از شبکه انجام دهند.

۳. مقررات قطع همکاری

یکتانت این حق را خواهد داشت که استفاده تبلیغ‌کننده از سرویس‌ها را در صورت تخلف تبلیغ‌کننده، معلق کند. همچنین یکتانت می‌تواند با اطلاع قبلی بر حسب صلاحدید خود، استفاده تبلیغ‌کننده از سرویس‌ها را معلق کند.

۴. جزئیات کمپین

اگر تبلیغ‌کننده از داشبورد یکتانت استفاده کند، تبلیغ‌کننده می‌تواند به گزارش‌های آنلاین و کنترل روی کمپین‌ها دسترسی داشته باشد. تا زمانی که تبلیغ‌کننده در وبسایت ثبت نام کرده و به داشبورد دسترسی داشته باشد، یکتانت می‌تواند اطلاعات شخصی قابل شناسایی را از او جمع‌آوری کند. تبلیغ‌کننده به تنهایی مسئول تمام تغییرات درخواستی یا تایید آنها از طریق داشبورد است. تبلیغ‌کننده به تنهایی مسئول حفاظت از رمز عبور داشبورد خود است. تبلیغ‌کننده می‌تواند جزئیات کمپین را از طریق داشبورد تغییر دهد و می‌تواند از طریق داشبورد، تغییرات لازم را در حساب کاربری خود ایجاد کند.

۵. هزینه‌ها و شرایط پرداخت

۱.۵. تبلیغ‌کننده مسئول پرداخت هزینه‌ها (براساس تعداد کلیک روی محتوا) خواهد بود که توسط سیستم یکتانت مشخص می‌شود. البته هزینه‌های مالیات نیز به این میزان افزوده می‌شود. تبلیغ‌کننده می‌تواند بودجه کمپین خود را از طریق داشبورد اصلاح کند.

۲.۵. اگر تبلیغ کننده یک قرارداد اصلاحی را امضا کند، هزینه‌ها توسط فاکتور در انتهای هر ماه براساس تعداد کلیک‌های دریافتی از ماه قبل به اطلاع تبلیغ کننده می‌رسد. تبلیغ کننده باید تمام فاکتورهای خود را ظرف حداکثر ۳۰ روز پس از دریافت، پرداخت کند. در صورت عدم توافق، تبلیغ کننده باید تمام آنها را به صورت کامل پرداخت کند. یکتانت می‌تواند تمام صورت حساب‌ها را مورد بررسی قرار دهد و می‌تواند هر درخواستی را رد یا تایید کند.

۳.۵. اگر تبلیغ کننده به هر فاکتوری اعتراض دارد باید ظرف ۳۰ روز قبل از پایان زمان پرداخت، از طریق ایمیل با یکتانت تماس بگیرد. تبلیغ کننده از طریق ایمیل باید میزان مبلغ مورد اختلاف را مشخص کند و شواهد تایید ادعای خود را نیز ارائه کند. یکتانت هم ظرف ۲۰ روز کاری به ایمیل تبلیغ کننده پاسخ خواهد داد. تبلیغ کننده نباید پرداخت هیچ کدام از فاکتورهایی را که به آن اعتراضی ندارد، به تعویق بیندازد.

۴.۵. اگر پرداخت با توجه به بند ۳.۵ در زمان مشخص شده صورت نگیرد، یکتانت می‌تواند به اندازه ۶ درصد مبلغ بدهی، کاربر را جریمه کند. یکتانت همچنین تمام حقوق معلق کردن دسترسی تبلیغ کننده را به سرویس‌هایش برای خود محفوظ دارد تا زمانی که تبلیغ کننده تمام هزینه‌ها از جمله هزینه‌های حقوقی را پرداخت کند. تبلیغ کننده تایید می‌کند هر نوع اطلاعات حساب کاربری و اطلاعات مربوط به پرداخت ممکن است با شرکت‌های همکار یکتانت با هدف بررسی اعتبار و جمع‌آوری بدهی به اشتراک گذاشته شود.

۶. محرمانگی

هر کدامین از طرفین تایید می‌کنند که هر نوع اطلاعات محرمانه‌ای که به طرف دیگر افشا شده، نباید با طرف سوم به اشتراک گذاشته شود مگر اینکه در قرارداد به آن اشاره شده باشد. اطلاعات محرمانه به معنای اطلاعاتی است که یکی از طرفین یا هر کدام از شرکت‌های تابعه یا همکارانش نمی‌خواهند در اختیار عموم قرار گیرند. این اطلاعات محرمانه تلقی می‌شوند و حتی پس از پایان قرارداد نیز این حکم برای آنها جاری است. با این وجود اطلاعاتی هستند که شامل این قانون نمی‌شوند: (۱) اطلاعاتی که در زمان افشا، از طریق طرف سوم، بخشی از اطلاعات عمومی شده‌اند. (۲) اطلاعاتی که به صورت قانونی در زمان افشا، در اختیار طرف سوم بوده است. (۳) اطلاعاتی که توسط طرف سوم، به صورت مستقل تهیه شده‌اند. (۴) از طرف شخص سوم که مقید به قانون محرمانگی نبوده، بدست آمده است.

۲.۶. اطلاعات محرمانه باید با استفاده از اقدامات لازم و ضروری امنیتی، محافظت شود. اطلاعات محرمانه نباید به طرف سوم به جز کارکنان یا مأموران که باید از اطلاعات آگاهی داشته باشند، داده شود. آنها نیز باید مقید به رعایت قوانین محرمانگی باشند. هیچ طرفی از اطلاعات محرمانه فراهم شده به جز برای اهدافی که در قرارداد ذکر شده استفاده نمی‌کند. با این وجود هر کدام از طرفین در صورت درخواست دادگاه یا مقامات دولتی، می‌توانند اطلاعات محرمانه را افشا سازند.

۳.۶. اگر تبلیغ کننده به نمایندگی از یک ناشر محتوا فعالیت می‌کند، یکتانت مجاز است تا همان دسترسی تبلیغ کننده را به ناشر محتوا نیز بدهد.

۷. نمایندگان دیگر و حقوق و سلب مسئولیت

۱.۷. هر طرف قرارداد به طرف دیگر ضمانت می‌دهد که (۱) از تمام حقوق و اعتبار لازم برای ورود به قرارداد برخوردار است (۲) با تمام قوانین قابل اجرا، همکاری می‌کند (۳) اجرا یا پذیرش قرارداد (شامل جزئیات کمپین) و اجرای تعهدات آن و وظایف مربوط به قرارداد، نباید هیچ بندی از قراردادهای طرف دیگر را نقض کند.

۲.۷. تبلیغ کننده تضمین می‌کند که (۱) محتوای او قوانین جاری کشور را نقض نمی‌کند و شامل محتوای آزاردهنده، ناخوشایند، تهدید آمیز نیست (۲) می‌تواند اجازه دسترسی یکتانت به حقوقی که در قرارداد به آنها اشاره شده، را بدهد. مثل: میزبانی، کش کردن، ذخیره، کپی کردن، اصلاحات، توزیع، تغییر فرمت، بازتولید، نشر، نمایش و توزیع محتوا. (۳) استفاده از محتوا طبق قرارداد، هیچ قانون مالکیت معنوی را نقض نمی‌کند (۴) محتوایی که توسط کارگروه تشخیص محتوای مجرمانه به عنوان محتوای مجرمانه تشخیص داده شده‌است، ایجاد نمی‌کند (۵) که از سرویس به شیوه‌ای استفاده نمی‌کند که مزیتی ناخواسته را برای او فراهم کند یا در کیفیت و عملکرد سیستم مشکل ایجاد کند (۶) اگر تبلیغ کننده از داشبورد استفاده می‌کند تنها از قوانینی پیروی می‌کند که یکتانت مشخص کرده است.

۳.۷. اگر تبلیغ‌کننده یک آژانس است که به نمایندگی از یک ناشر محتوا فعالیت می‌کند، تبلیغ‌کننده تضمین می‌کند که (۱) از ناشر محتوا مجوز لازم را کسب کرده است (۲) اختیار قانونی برای ورود به قرارداد و اتخاذ تصمیمات و اقدامات مربوط به ناشر محتوا را دارد (۳) که قراردادی نوشته شده از طرف ناشر محتوا برای نمایندگی او را دارد.

۸. محافظت از داده

هر دو طرف تایید می‌کنند که برخی از داده‌هایی که استفاده می‌شود یا از طریق سرویس جمع‌آوری می‌شود ممکن است شامل داده‌های شخصی باشد. هر دو طرف باید قوانین حفاظت از داده کشور را رعایت کنند. به همین منظور، تبلیغ‌کننده باید در صورت استفاده از کوکی‌ها یا هر نوع ابزار جمع‌آوری اطلاعات، این موضوع را به کاربر اطلاع دهد. بنا به موقعیت‌های ضروری، هر دو طرف هر گونه نفوذ صورت گرفته در اطلاعات را گزارش می‌کنند. هر دو طرف باید در وبسایت خودشان به قوانین محافظت از حریم خصوصی به صورت شفاف اشاره کنند.

۹. جبران خسارت

۱۰.۹. هر طرف باید از طرف دیگر قرارداد از جمله: کارمندان، شرکت‌های همکار، آژانس‌ها و شرکت‌های تابعه در برابر شکایت طرف‌های سوم در برابر این نفوذ امنیتی دفاع کند.

۱۰.۲. در ارتباط با چنین ادعایی (۱) طرف آسیب دیده باید برای طرف دیگر، اخطار لازم را صادر کند. (۲) طرف آسیب زنده هم کنترل کامل روی دفاع یا سازش در برابر شکایت را دارد. (۳) با هزینه طرف آسیب زنده، طرف آسیب دیده در هر نوع فرایند تحقیق و دفاع از چنین ادعایی همکاری می‌کند و (۴) طرف آسیب دیده حق دفاع از حق خود را به وسیله وکیل با هزینه طرف آسیب زنده دارد.

۱۰. متفرقه

۱۰.۱. هر کدام از طرفین به طور کلی یا جزئی بدون جلب رضایت طرف دیگر می‌تواند حق و حقوق خود را برای نمایندگی قرارداد به طرف سومی واگذار کند. این اتفاق می‌تواند در صورت ادغام، سازماندهی مجدد یا فروش کل شرکت یا یکی از شرکت‌های تابعه رخ دهد. جانشین‌های طرف دیگر باید از منابع و قدرت لازم برای اجرای بندهای قرارداد برخوردار باشند.

۱۰.۲. هیچ بیانی‌هی مطبوعاتی یا اطلاع رسانی عمومی مربوط به این قرارداد بدون رضایت تبلیغ‌کننده و یکتانت نباید صورت بگیرد. یکتانت حق این را خواهد داشت تا نام تبلیغ‌کننده را در فهرست تبلیغ‌کننده‌ها و سایر ابزارهای بازاریابی به کار گیرد. تبلیغ‌کننده‌ها نباید از نام و لوگوی یکتانت بدون رضایت کتبی یکتانت استفاده کنند.

۱۰.۳. همه اطلاعیه‌های این قرارداد از طریق نامه، فکس یا ایمیل به آدرس تبلیغ‌کننده و یکتانت ارسال می‌گردد. در صورت تغییر آدرس، باید طرف دیگر از آن مطلع شود.

۱۰.۴. عدم توانایی هر طرف در راستای اجرای این قرارداد به عنوان چشم‌پوشی از حق و حقوق در نظر گرفته نمی‌شود. اگر یک یا دسته‌ای از مقررات قابل اجرا نباشند در این حالت چنین مقرراتی از قرارداد مستثنی می‌شوند.

۱۰.۵. هیچ کدام از طرفین در برابر تاخیر ناشی از شرایط غیرقابل کنترل، مسئولیتی ندارد. هیچ طرفی در برابر مشکلات اینترنت، نقص‌های فنی یا خطاهای رایانه‌ای یا عواقب از دست دادن داده‌ها مسئولیتی ندارد.

۱۰.۶. تبلیغ‌کننده و یکتانت هر کدام به عنوان یک پیمانکار مستقل عمل می‌کنند و هیچ بخشی از قرارداد نباید این تصور را ایجاد کند که دو طرف با هم شریک هستند یا ادغام شده‌اند.

۱۰.۷. هرگونه تغییر در مفاد قرارداد که به توافق طرفین رسیده باشد بصورت الحاقیه قرارداد تنظیم و پس از امضا، برای طرفین قابل اجرا خواهد بود. تحت هیچ شرایطی اگر با مقررات موجود در این قرارداد تناقض داشته باشد، مقررات و بندهای تازه‌ای به این قرارداد اضافه نمی‌شود.